

Torino Social Innovation



21/01/2014

À Turin, vingt-six organisations partenaires ont adhéré à un nouveau dispositif d'appui à la création de structures d'innovation sociale par de jeunes entrepreneurs. Plus de 30 PME vont en bénéficier dès cette année.



Les villes font aujourd'hui face à de nouveaux défis qui résultent de changements économiques, environnementaux et démographiques. Elles doivent donc concevoir de nouveaux modèles afin de s'inscrire dans une croissance durable, intelligente et inclusive.

C'est justement ce genre de modèle que promeut la municipalité de Turin, au nord de l'Italie (900 000 habitants) : Torino Social Innovation (TSI) est un ensemble de stratégies et d'instruments destinés à soutenir les nouvelles entreprises qui répondent à des besoins sociaux (en matière d'éducation, d'emploi, de mobilité et de santé) tout en prônant des valeurs économiques et sociales.

En voici les principaux objectifs :

- Favoriser une culture d'innovation sociale et sensibiliser la population et surtout les acteurs économiques et sociaux à une telle culture,
- Attirer de jeunes talents innovants par le développement de communautés créatives,
- Soutenir des formes inédites d'économie collaborative.

Soutenu par l'Italie et l'Union européenne, le programme de TSI – intégré dans le programme européen URBACT – rassemble plusieurs acteurs au sein d'une même plateforme qui compte plus de 26 partenaires représentant la Ville, la Région et la Province, d'autres organisations des secteurs public et privé ainsi que l'Université de Turin.

Expertise des partenaires

Chaque partenaire s'engage, dans son champ d'expertise propre, à promouvoir l'« innovation sociale ». Les partenaires fournissent un large éventail de services couvrant six domaines :

1. Locaux – dont des espaces de travail partagés et des logements sociaux à l'intention des jeunes travailleurs étrangers à la municipalité.
2. Information – formation (ateliers sur l'innovation sociale, cours et événements ponctuels).
3. Soutien technique – intégration de procédures de test et assistance dans la réalisation de prototypes.
4. Accompagnement – aspects juridiques et économiques, consultance en finances et études de marché.
5. Ressources financières – subventions publiques, prêts privés, fonds de garantie publics et nouveaux instruments financiers innovants comme l'équité sociale.
6. Suivi et évaluation – examen des retombées sociales des mesures prises.

Facilito Giovani est la première action découlant du programme TSI, une initiative qui aura cours jusque fin 2015 et vise à soutenir les entreprises actives dans l'innovation sociale. Les bénéficiaires de cette initiative sont les jeunes âgés de 18 à 40 ans, les futurs entrepreneurs et peut-être les spin-offs en activité lancées au cours des quatre dernières années (à condition que la majorité des actionnaires ou représentants légaux soient des jeunes).

Plans d'activité

Entre autres avantages, cette initiative fournit un service d'accompagnement destiné à exploiter les idées des plans d'activité prometteurs qui lui sont soumis et à subventionner des entreprises sociales et innovantes. Cet encadrement est assuré par quatre partenaires, dont l'école polytechnique et l'université de la ville, la municipalité et la Province de Turin.

Le budget public total alloué à cette initiative s'élève à 1,65 million d'euros, dont 200 000 euros servent à couvrir les services, 650 000 euros à financer les subventions (fournissant jusqu'à 20 % des coûts éligibles par projet) et 800 000 euros à garantir jusqu'à 80 % des prêts à faible taux du secteur privé.

Torino Social Innovation (TSI)

(Turin, Italie)

Contact: Fabrizio Barbiero

E-mail:
fabrizio.barbiero@comune.torino.it

Site Web:
www.torinosocialinnovation.it/

